**Scheda informativa (sintetica)**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENOMINAZIONE**  **PROGETTO** | **Concorso Saras mobilità sostenibili- Street Art 4.0** |

|  |  |
| --- | --- |
| **aziende ospitanti** | **SARAS SpA** |
| **INDIRIZZI SCUOLE COINVOLTI** | **Liceo Artistico, Classico, Scientifico, Istituti Tecnici ad indirizzo Trasporti e Logistica situati nell’area metropolitana di Cagliari** |
| **DESTINATARI** | Studenti classi 3a e 4a |
| **NUMERO ALLIEVI**  **COINVOLGIBILI** | Massimo n. 40 |

|  |  |
| --- | --- |
| **AREA DI PROGETTO** | **PCTO\*** (ex- Alternanza Scuola Lavoro) |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEDE DI SVOLGIMENTO** | Cagliari e Sarroch |

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMPI DI AVVIO**  **ATTIVITÀ** | Febbraio/marzo 2019 |

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPETENZE** | Imparare ad imparare  Gestire risorse  Risolvere i problemi  Lavorare per progetti  Lavorare in team  Comunicare in modo efficace  Innovare  Progettare in modo etico |

|  |  |
| --- | --- |
| **ABSTRACT DI PROGETTO** | Nel tempo la sensibilità e le esigenze in tema di mobilità sono cambiate. E' importante esserne consapevoli ed individuare nuove soluzioni, disponibili anche grazie all'innovazione tecnologica, che consentano di offrire servizi utili e di semplificare e migliorare la vita di tutti. La SARAS, presta attenzione a questi cambiamenti e conta sulla collaborazione di tutti e sulla grande spinta propositiva degli studenti per trovare e sperimentare le risposte e i sistemi più adatti alle mutate esigenze. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO** | Il percorso, della durata di **36 ore** è così strutturato:  **Primo step- Sensibilizzazione (8 ore)**: uno o più rappresentanti dell’Azienda Saras effettueranno una testimonianza nelle scuole coinvolte per sensibilizzare gli studenti sul tema della mobilità sostenibile e rilevare l’interesse.  L’Azienda “commissiona” ad alcuni studenti un project work, da svolgere presso gli Istituti con il supporto di interlocutori aziendali; Secondo step- Creazione (20 ore): gli studenti, suddivisi in 4/5 squadre, lavorano in team interscolastici per rappresentare la loro idea di mobilità sostenibile tramite dei disegni/fumetti; ciascuna squadra sarà composta da (fino a 6) studenti per singolo istituto coadiuvati da (2/4) studenti dell’artistico. Nello sviluppo dell'idea potranno attingere, tramite il supporto dei testimoni aziendali tutor, dal patrimonio di conoscenza sul tema sviluppato in Saras (es Industry 4.0 big data and analytic) e, eventualmente, in aziende partner. Al termine del percorso, saranno proclamati 2 vincitori individuati da una commissione di rappresentanti dell’Azienda: - uno per la parte grafica, che sarà utilizzata per “vestire” le navette del trasporto Sarlux, con il supporto per l'occasione di un artista di primo piano;  - uno per l'idea innovativa, che possibilmente verrà pubblicizzata nell'eventuale settimana europea della sostenibilità nel mese di ottobre 2019.  Premiazione finale 15 giugno 2019.  Ai vincitori sarà offerto come premio un Hoverboard elettrico. Terzo step- Realizzazione (8 ore): gli studenti vincitori si recheranno in Azienda per realizzare l’idea vincitrice sulle navette del trasporto interno Sarlux. |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODALITÀ DI REALIZZAZIONE** | * Attività in affiancamento presso le strutture dell’azienda ospitante; * Attività laboratoriali presso le scuole. |

|  |  |
| --- | --- |
| **RISULTATI ATTESI**  **OUTPUT** | * Realizzazione grafica e artistica dell’idea di mobilità sostenibile; * Ideazione, progettazione e realizzazione di un progetto sul tema della mobilità sostenibile. |

**\*Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento.**